Genau das.

Communiqué de presse

Rothenburg, le 12 novembre 2026

Pistor nomme Xavier Mauler nouveau Chief Commercial Officer

À partir de février 2027, Xavier Mauler sera le nouveau Chief Commercial Officer (CCO) du grossiste Pistor. Cet expert en commerce alimentaire de 43 ans doit renforcer la position de Pistor sur le marché. Il succède à Beat Helfenstein, qui prendra sa retraite après 38 ans passés chez Pistor.

Le grossiste Pistor nomme Xavier Mauler nouveau Chief Commercial Officer (CCO). Âgé de 43 ans, il reprendra les secteurs Ventes, Approvisionnement et Marketing à partir de février 2027. Depuis deux ans, il occupe chez Pistor le poste de «responsable Category Management et Achats» et dispose d'une longue expérience de direction dans le commerce alimentaire et l'industrie des biens de consommation. «Xavier Mauler connaît parfaitement notre activité et les besoins de nos clients et partenaires commerciaux. Il allie esprit d'entreprise et sens aigu des relations humaines et des marchés», déclare Daniel Eichenberger, président du Conseil d'administration de Pistor. Originaire de Suisse romande, Xavier Mauler apporte le précieux point de vue d'une autre région linguistique. «Je suis heureux que nous puissions pourvoir ce poste important à partir de nos propres rangs», ajoute Daniel Eichenberger.

Focalisation sur la croissance

Xavier Mauler doit aider Pistor à poursuivre sa croissance. Au cours des dix dernières années, l'entreprise de Rothenburg a vu son chiffre d'affaires augmenter de 38% pour atteindre 858 millions de francs. C'est dans la livraison de la Gastronomie que Pistor enregistre une croissance significative.
Afin de mener à bien cette nouvelle mission, Xavier Mauler dispose d'une longue expérience dans le développement de l'assortiment, l'approvisionnement et la commercialisation de denrées alimentaires. Avant de rejoindre Pistor, il a occupé différentes fonctions de direction, en dernier lieu celle de responsable Marketing et Partner Management chez Mövenpick. Sa carrière l'a également conduit chez migrolino et Lidl Suisse. Xavier Mauler est titulaire d'un master en sciences alimentaires de l'EPF de Zurich et a suivi une formation continue en gestion d'entreprise, en stratégie et en transformation numérique.

Beat Helfenstein part à la retraite

Xavier Mauler succède à Beat Helfenstein, qui travaille chez Pistor depuis 38 ans, dont 15 en tant que membre de la Direction. Il prendra sa retraite en juin 2027. D'ici là, il veillera à ce que la transition se déroule en douceur. «Beat Helfenstein a contribué de manière décisive au développement de Pistor pendant de nombreuses années», déclare avec reconnaissance Daniel Eichenberger, président du Conseil d'administration. «Aujourd'hui, nous avons plus de 6500 clients, 21 000 produits et 930 fournisseurs. Beat Helfenstein et ses équipes ont largement contribué à cette évolution. Nous le remercions chaleureusement pour son engagement sans faille.»

Pistor AG / Hasenmoosstrasse 31 / CH-6023 Rothenburg
+41 41 289 89 89 / pistor.ch

Genau das.

BREF PORTRAIT

Pistor est l'entreprise suisse de négoce et de prestations de services leader dans la branche de la Boulangerie-Confiserie, dans la Gastronomie et sur le marché de la santé. Fondée en 1916, Pistor emploie aujourd'hui plus de 720 collaboratrices et collaborateurs qui mettent tout en œuvre pour garantir le succès de la clientèle: les clientes et les clients peuvent ainsi se concentrer davantage sur leur propre clientèle, accroître leur chiffre d'affaires et réduire leurs coûts. Pistor peut compter pour cela sur une gamme de plus de 21 000 produits, des prestations de services innovantes et un grand réseau de spécialistes. En 2025, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 858 millions de francs.

CONTACT

Patrick Eigenmann, Responsable Communication d'entreprise
Téléphone: +41 41 289 83 25
E-mail: media@pistor.ch

IMAGES LIBRES DE DROITS

www.pistor.ch/fr/a-propos-de-nous/centre-medias/telechargement-materiel-images