

Communiqué de presse

Rothenburg, le 28 octobre 2026

Pistor va investir 15 millions de francs dans des camions électriques d'ici 2030

Pistor continue de s'engager sur la voie d'une logistique plus durable: aujourd'hui, le grossiste a mis en service son 30^e camion électrique, un «Iveco S-eWay». Pistor réduit ainsi les émissions de sa logistique et renforce sa rentabilité. D'ici 2030, un camion Pistor sur deux devrait être électrique, un investissement d'environ 15 millions de francs.

Le grossiste Pistor livre des produits alimentaires et des marchandises aux boulangeries, aux établissements de gastronomie ainsi qu'aux hôpitaux et aux EMS. Il ne cesse de développer sa flotte de camions électriques. Rien que cette année, onze véhicules électriques sont venus s'y ajouter. Désormais, 30 des 109 camions de l'entreprise en service sur les sites de Rothenburg, de Chavornay et de Sennwald sont électriques.

Mais l'entreprise a des objectifs plus ambitieux, comme l'explique Patrick Lobsiger, CEO: «D'ici 2030, nous voulons qu'au moins la moitié de notre flotte fonctionne à l'électricité et ainsi économiser 1600 tonnes d'équivalent CO₂ par an à partir de cette date. Pour ce faire, nous allons investir environ 15 millions de francs supplémentaires.» L'étoffement de la flotte électrique s'inscrit dans la stratégie de développement durable de Pistor. Dans ce contexte, l'environnement n'est pas le seul critère, le facteur économique joue lui aussi un rôle déterminant. «D'une part, de plus en plus de clientes et clients souhaitent une chaîne d'approvisionnement aussi durable que possible. D'autre part, les coûts d'exploitation et d'entretien des camions électriques sont aujourd'hui inférieurs à ceux des véhicules thermiques, ce qui rend la facture globale avantageuse pour nous», poursuit Patrick Lobsiger.

Le transport ferroviaire fait partie intégrante de la livraison

Chez Pistor, le transport ferroviaire fait partie de la chaîne d'approvisionnement. Les marchandises commandées pour la Suisse romande et orientale sont acheminées la nuit par le rail vers les centres de distribution de Chavornay et de Sennwald, ce qui permet d'économiser chaque année un million de kilomètres sur route, soit 14,5 millions de tonnes-kilomètres nettes. Les marchandises sont ensuite livrées à la clientèle tôt le matin par camion. Par ailleurs, la stratégie de développement durable de Pistor prévoit de développer les compétences de ses collaboratrices et collaborateurs et de renforcer la responsabilité tout au long de la chaîne d'approvisionnement. «Notre objectif est d'allier responsabilité écologique et sociale et stabilité économique. Nous y travaillons résolument», déclare le CEO Patrick Lobsiger.

BREF PORTRAIT

Pistor est l'entreprise suisse de négoce et de prestations de services leader dans la branche de la Boulangerie-Confiserie, dans la Gastronomie et sur le marché de la santé. Fondée en 1916, Pistor emploie aujourd'hui plus de 720 collaboratrices et collaborateurs qui mettent tout en œuvre pour garantir le succès de la clientèle: les clientes et les clients peuvent ainsi se concentrer davantage sur leur propre clientèle, accroître leur chiffre d'affaires et réduire leurs coûts. Pistor peut compter pour cela sur une gamme de plus de 21 000 produits, des prestations de services innovantes et un grand réseau de spécialistes. En 2025, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 858 millions de francs.

CONTACT

Patrick Eigenmann, Responsable Communication d'entreprise

Téléphone: +41 41 289 83 25

E-mail: media@pistor.ch

IMAGES LIBRES DE DROITS

www.pistor.ch/fr/a-propos-de-nous/centre-medias/telechargement-materiel-images