



2025

RAPPORT DE GESTION ET
DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Impressum

Edité par: Pistor Holding Genossenschaft, Rothenburg

Responsabilité générale: Patrick Eigenmann, responsable de la Communication d'entreprise

Réalisation graphique: Büro Nord GmbH, Küsnacht

Photos: Claudia Link, Bâle, et Jonas Weibel, Zurich

Impression: Druckerei Ebikon AG, Ebikon

Le présent rapport de gestion et de développement durable est publié en français et en allemand.

La version allemande fait foi.

<i>Editorial</i>	4
<hr/>	
<i>Nos principes directeurs</i>	6
<hr/>	
<i>Notre conception du développement durable</i>	7
<hr/>	
<i>Développement durable économique</i>	10
<hr/>	
<i>Développement durable écologique</i>	18
<hr/>	
<i>Développement durable social</i>	24
<hr/>	
<i>Cooperative Governance</i>	30
<hr/>	

Notre prestation a de nombreux visages

La fiabilité n'est pas le fruit du hasard. Elle est le résultat d'un travail soigné, d'une action proactive, de processus efficaces et d'une compréhension de ce que vous attendez de nous en tant que cliente et client: la meilleure prestation sur le marché.

Chez Pistor, cette prestation a de nombreux visages. Qu'il s'agisse de chauffeurs de camion, de logisticiens, de conseillers de vente, de programmeurs ou d'acheteurs, chacun et chacune de nos 727 collaborateurs et collaboratrices se donnent à fond, jour après jour, pour vous garantir un super service. Vous disposez en outre d'une chaîne d'approvisionnement ultramoderne et de prestations de services qui font référence dans la branche.

Au cours de l'exercice 2025, Pistor a atteint la majeure partie de ses objectifs opérationnels et financiers. Un chiffre d'affaires de 857,8 millions de francs constitue un plus réjouissant de 3,7% par rapport à l'année précédente. Le segment de la Boulangerie-Confiserie est resté à nouveau stable (+1,3% de chiffre d'affaires), alors que le segment de la Gastronomie a enregistré une progression significative de 5,8% à 461,5 millions de francs. Le segment Healthcare poursuit son développement.

En outre, notre place de marché en ligne Mercanto a pris son envol au cours de l'exercice: 65 fournisseurs sont d'ores et déjà en ligne ou en cours de procédure. 77 000 articles sont disponibles, soit une augmentation de 47 000 par rapport à l'année précédente. Nous avons poursuivi la modernisation de nos systèmes d'exploitation de manière ciblée; nous avons entre autres redimensionné et réorienté stratégiquement le projet SAP initié il y a plusieurs années.

Nous sommes convaincus que notre mission coopérative consiste à agir sur le long terme et à investir des moyens financiers dans l'intérêt de nos sociétaires et de notre clientèle. C'est pourquoi, en 2025, nous avons remis à neuf les installations logistiques existantes de notre Centre de transbordement de Rothenburg, ouvert un nouveau Centre de distribution pour la Suisse orientale à Sennwald et développé notre infrastructure numérique. Ces investissements ont eu une influence sur le résultat annuel: Pistor AG enregistre un bénéfice de 26,2 millions de francs, légèrement inférieur à celui de l'année précédente. Un résultat satisfaisant et solide, qui pose les bases de nouveaux investissements pour l'avenir.

Nous nous réjouissons de pouvoir aborder cet avenir avec vous. Vous avez, avec Pistor à vos côtés, un partenaire qui dispose d'une base financière solide, d'une orientation stratégique claire et d'une organisation efficace.

Nous vous remercions de votre confiance et vous souhaitons un exercice couronné de succès.



Daniel Eichenberger
Président du Conseil
d'administration



Patrick Lobsiger
CEO

«Pistor dispose d'une base financière solide, d'une orientation stratégique claire et d'une organisation efficace.»

Daniel Eichenberger (Président du Conseil d'administration)
et Patrick Lobsiger (CEO)



Nos principes directeurs

Sociétaires

Nous répondons aux besoins et aux intérêts de la branche de la boulangerie et de la confiserie. Nous réalisons une valeur ajoutée pour nos sociétaires, en opérant selon les règles de l'économie de marché.

Clientes et clients

Nous agissons de manière compétente, en nous adaptant aux besoins de nos clients et en cherchant des solutions. Nos offres et nos prestations de services apportent une valeur ajoutée évidente à nos clientes et clients. Nous identifions en temps utile les futurs besoins de notre clientèle et avons ainsi une longueur d'avance sur la concurrence tout au long de la chaîne de prestations de services.

Fournisseurs

Nous collaborons sur le long terme avec nos fournisseurs et optimisons les processus communs. La conception de l'assortiment tient comptes des besoins de nos clientes et clients.

Collaboratrices et collaborateurs

Nos collaboratrices et collaborateurs sont compétents, motivés et s'identifient fortement à l'entreprise, sur la base d'une confiance mutuelle.

Comportement

Nous agissons selon le principe du développement durable. Nous entretenons des relations de partenariat, basées sur des objectifs communs, avec d'autres organisations. Nous employons des technologies modernes.

Finances

Nos bénéfices suffisent à financer la croissance, le développement et les ristournes et des structures saines pour préserver notre indépendance. Notre compétitivité repose sur une utilisation responsable des ressources. Notre gestion des risques garantit la viabilité à long terme de la coopérative.

Notre conception du développement durable

Principes directeurs eu égard au développement durable

L'«Agenda 2030 pour le développement durable» est considéré pour tous les États de l'ONU comme cadre de référence en matière de politique de développement durable. Pistor s'y réfère également (cf. eda.admin.ch/agenda2030). Nous poursuivons en particulier cinq objectifs:

- 1** Nous communiquons activement notre engagement en faveur du développement durable à l'interne et à l'externe.
- 2** Nous utilisons les ressources avec soin et parcimonie.
- 3** Nos produits et nos prestations de services sont compétitifs et répondent à des normes éthiques.
- 4** Nous attachons de l'importance aux relations à long terme avec nos partenaires d'affaires.
- 5** Nous sommes un employeur responsable.



Pistor vit trois types de développement durable: économique, écologique et social. Notre symbole de développement durable représente nos efforts dans tous ces domaines. De quels efforts s'agit-il précisément, vous le découvrirez dans le présent rapport.



Notre prestation a de nombreux visages

«Mettre la main à la pâte? Je peux le faire! Avec mon équipe, je suis responsable de l'acheminement des produits commandés depuis les rayonnages élevés jusqu'aux camions. Pour cela, il faut un savant mélange de technologie, de processus efficaces et de force musculaire.»

John, collaborateur au Centre de transbordement





Développement durable économique

En tant que coopérative, Pistor poursuit un développement d'entreprise orienté sur le long terme et axé sur la stabilité. Les besoins des clientes et des clients sont au cœur de ses préoccupations. C'est pourquoi Pistor réinvestit ses moyens financiers dans des infrastructures porteuses d'avenir, des projets innovants et l'élargissement de son vaste assortiment de produits et de prestations de services.

Pistor offre des avantages tangibles à ses sociétaires

Ristourne sur le chiffre d'affaires 2025

Les boulangeries et confiseries suisses sont les propriétaires de la coopérative Pistor. Cela se reflète dans la participation financière annuelle que les sociétaires reçoivent en remerciement de leur fidélité: au cours de l'exercice, elle s'est élevée à 3 % du chiffre d'affaires du propre dépôt.

Conseils

dispensés par Proback



98

Proback renforce les entreprises de boulangerie durant tout leur cycle de vie

La filiale de Pistor, Proback, soutient les boulangeries et les confiseries par le biais d'offres de conseils axées sur la pratique. Elle soutient entre autres les entreprises établies dans leur développement, propose des solutions de reprise et aide les jeunes entreprises à se positionner sur le marché. En 2025, Proback a conseillé 98 entreprises au total, dont 12 start-ups. En outre, 25 séminaires et workshops ont été organisés sur des thèmes spécialisés, entrepreneuriaux et de marketing. Point particulièrement réjouissant: 13 entreprises ont pu être transmises avec succès à des successeurs.

Swissness comme principe d'approvisionnement

Pour l'achat de ses produits, Pistor mise autant que possible sur des fournisseurs ayant leur siège en Suisse. Les distances de transport courtes et la qualité élevée de l'assortiment sont au premier plan. Actuellement, 92 % des 935 fournisseurs ont leur siège en Suisse.

Fonds de promotion

contributions depuis 2018 (CHF)



680 000

Le fonds de promotion soutient des projets innovants

Avec le fonds de promotion, Pistor soutient des projets innovants dans les domaines de la Boulangerie-Confiserie, de la Gastronomie et du Healthcare. L'accent est mis sur les projets qui créent des avantages durables pour les branches concernées. Depuis sa création en 2018, le fonds a alloué au total plus de 680 000 francs. En 2025, les demandes de dix projets ont été approuvées.

Pistor travaille en collaboration avec les associations

Pistor entretient des échanges étroits avec l'Association suisse des patrons boulangers-confiseurs et avec les associations cantonales. De cette manière, la coopérative participe au développement et à la défense des intérêts de la branche.

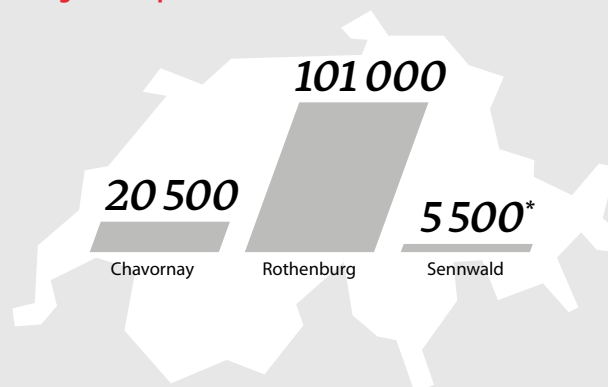
Divers services financiers au choix

Chez Pistor, les sociétaires disposent d'une vaste offre de services financiers. Il est notamment possible de faire des dépôts ou des paiements anticipés, qui sont rémunérés à des conditions intéressantes.

Pistor Plus optimise le trafic des paiements et permet de regrouper les achats

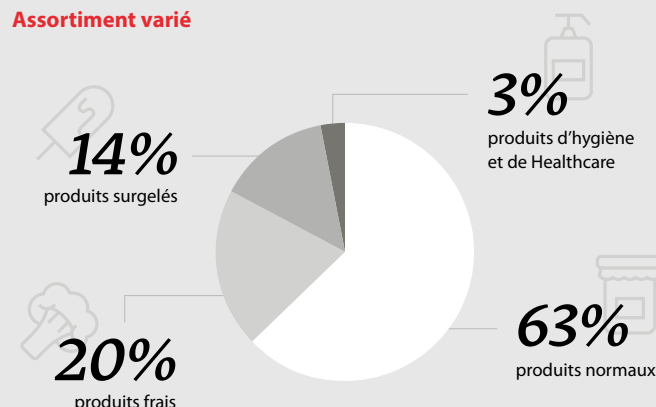
Par le biais de Pistor Plus, les clientes et clients ont accès aux assortiments et prestations de services d'environ 320 fournisseurs sélectionnés. Par ce biais, non seulement les commandes sont simplifiées, mais les paiements sont également effectués de manière efficace et confortable via une seule plateforme.

Tonnages livrés par site

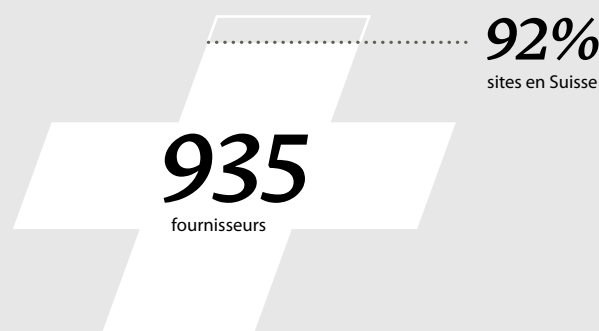


* mai à décembre 2025

Assortiment varié



Fournisseurs en majorité suisses



Pistor livre de manière complète et fiable

Plus de 21 000 produits pour tous les besoins

Pistor développe continuellement son assortiment afin que sa clientèle ait une offre attrayante et variée à sa disposition. Actuellement, l'assortiment comprend plus de 21 000 produits dans les domaines Food et Non-Food, dont environ 4200 produits labellisés (+550 au cours de l'exercice).

127 000 tonnes de marchandises livrées

En 2025, Pistor a distribué de manière fiable environ 127 000 tonnes de marchandises à ses clientes et clients dans toute la Suisse – une augmentation de plus de 3500 tonnes par rapport à l'année précédente. 63% de la quantité livrée correspond à des produits normaux, 20% à des produits frais et 14% à des produits surgelés. Les tonnes restantes se répartissent entre les produits d'hygiène et de Healthcare.

Clientes et clients dans toute la Suisse

Plus de 6500 entreprises de toutes les régions de Suisse font partie de la clientèle de Pistor. Deux tiers d'entre elles sont des entreprises de la gastronomie, un tiers des boulangeries et des confiseries.

Des voies de transport intelligentes grâce à la combinaison du rail et des camions

5,4 millions: c'est le nombre de kilomètres parcourus par les marchandises Pistor en 2025. Pour ce faire, différents moyens de transport ont été utilisés: depuis le siège de Rothenburg, les marchandises sont acheminées par le rail vers les centres de transbordement de Chavornay et Sennwald. La livraison aux clientes et clients s'effectue avec une flotte de 116 camions, dont 19 électriques (+7 au cours de l'exercice). Les camions électriques représentent ainsi 16% du parc de véhicules – et devraient en représenter la moitié d'ici 2030. Pistor a mis en service son premier camion électrique il y a dix ans déjà et fait ainsi partie des pionniers en Suisse.

Audit ISO couronné de succès

La sécurité alimentaire de Pistor a été contrôlée à l'improviste par des auditeurs externes en milieu d'année. L'entreprise a passé l'audit ISO avec d'excellents résultats et a ainsi confirmé ses exigences élevées en matière de qualité et de fiabilité.

«Igeho»: Pistor en tant que sponsor principal

En 2025, le salon professionnel de la gastronomie et de l'hôtellerie «Igeho» a fêté ses 60 ans d'existence. Cette fois-ci, Pistor n'était pas simplement engagée comme exposante, mais en tant que sponsor principal. Grâce à ce partenariat, l'entreprise a pu nouer de précieux contacts et accroître sa notoriété sur le marché de la gastronomie et de l'hôtellerie. De plus, au cours de l'exercice, Pistor a été présente à la foire de Suisse orientale «Gastia» ainsi qu'à diverses plus petites manifestations.

Client(e)s

dans toute la Suisse



>6500

Pistor investit dans l'avenir

Centre de distribution de Suisse orientale: trajets plus courts et livraisons plus fréquentes

En mai, Pistor a mis en service avec succès son nouveau Centre de distribution à Sennwald SG. L'avantage pour la clientèle régionale: des trajets plus courts et, selon l'emplacement, une fréquence de livraison plus élevée. Chaque jour, 18 collaborateurs et 11 camions assurent une redistribution sans faille des produits qui ont été livrés par train depuis Rothenburg. Grâce au transport combiné par rail et par route, on estime que 400 000 kilomètres de route sont évités chaque année. Une installation solaire, un réservoir souterrain et un système de récupération des eaux de pluie ainsi qu'une station de lavage pour les véhicules assurent une exploitation durable du bâtiment.

Produits sur Mercanto

77 000



Le matériel et les logiciels sont prêts pour l'avenir

Pistor veut offrir à ses clientes et clients la chaîne de livraison la plus moderne du marché. C'est pourquoi elle maintient ses systèmes et ses machines à la pointe de la modernité. En 2025, par exemple, l'entrepôt des petits colis et ses bandes transporteuses ont été entièrement modernisés et le système de gestion des tournées a été redéfini, ce qui permet à Pistor d'approvisionner sa clientèle de manière encore plus efficace. Par ailleurs, Pistor a redimensionné et réorienté stratégiquement le projet lié à la migration vers SAP. En 2026, des projet partiels seront lancés, tels que la mise à jour du logiciel financier ou la sécurisation technique du système ERP actuel «Piranha».

«Mercanto» prend son envol

La place de marché en ligne «Mercanto» s'est développée de manière très réjouissante en 2025. Ainsi, 65 fournisseurs sont désormais inscrits, dont la majeure partie est déjà en ligne et active. Parmi eux, on trouve également des entreprises de sociétaires de Pistor Holding Genossenschaft. Actuellement, «Mercanto» propose 77 000 articles, soit une augmentation de 47 000 par rapport à l'année précédente. Jusqu'à 3 000 commandes sont passées quotidiennement. Selon une étude de la société de conseil en entreprise «Carpathia», «Mercanto» est de ce fait le shop en ligne B2B avec le plus gros chiffre d'affaires en Suisse.

Planification de la relève au sein de la direction

A moyen terme, il va y avoir plusieurs changements au sein de la direction de Pistor en raison de départs à la retraite. Une planification de la relève à long terme a été lancée dès 2023. Au cours de l'exercice, Pistor a commencé les processus de recrutement correspondants. Cela devrait garantir des transitions en douceur ainsi qu'un développement continu et durable de l'entreprise.

Pistor pourvoit le poste nouvellement créé de «responsable du développement durable»

Depuis mars 2025, une responsable du développement durable est employée chez Pistor. Son objectif: concevoir et gérer une gestion du développement durable encore plus complète – sur le plan économique, écologique et social.

Chiffres clés

en CHF 1 000	2025	2024
Logistique		
Volume total de produits (t)	126 861	123 169
dont des produits surgelés	17 624	17 315
dont des produits frais	25 910	25 092
Volumes livrés (m³)	292 132	285 253
Flotte de Rothenburg (au 31.12.)	85	93
Flotte de Chavornay (au 31.12.)	20	18
Flotte de Sennwald (au 31.12.)	11	
Positions de préparation ou de conditionnement	9 407 430	9 236 853

Pistor Holding Genossenschaft

Pistor Holding Genossenschaft réunit Pistor AG, Fairtrade SA et Proback AG sous un même toit. La forme juridique de la coopérative permet à Pistor de penser à long terme, d'agir de manière durable et d'investir avec prudence. Les sociétaires, c'est-à-dire les boulangeries et les confiseries de Suisse, sont au centre des efforts. Ils bénéficient non seulement de prestations de services, mais aussi d'encouragements financiers, tels que la ristourne annuelle ordinaire. Au cours de l'exercice, cette dernière s'est élevée à 3% du chiffre d'affaires du propre dépôt, ce qui représente un total de 10,9 millions de francs. Pistor Holding Genossenschaft est tributaire d'un bilan solide et de résultats durables de ses filiales, car ils se traduisent par des dividendes. Ainsi, le bénéfice annuel de la holding s'est élevé à quelque 8 millions de francs. Cela signifie un nouveau gain de substance pour s'affirmer sur le marché et pour préserver l'indépendance de l'entreprise.

Chiffres clés

en CHF 1 000	2025	2024
Finances		
Produits des participations	16 105	16 439
Ristourne aux sociétaires	10 859	10 707
Bénéfice annuel	8 034	8 374
Rémunération du capital social	812	830
Sociétaires		
Etat (au 31.12.)	1 084	1 153

Pistor AG

Pistor AG se considère comme une entreprise financièrement stable, dotée d'une orientation stratégique claire et d'un ancrage organisationnel solide. Elle a clôturé l'année 2025 de manière satisfaisante: un chiffre d'affaires du propre dépôt de 857,8 millions de francs représente une augmentation réjouissante de 3,7% par rapport à l'année précédente. Avec 461,5 millions de francs (+5,8% par rapport à l'année précédente), la Gastronomie s'est révélée être le segment d'activité moteur. Ce chiffre d'affaires inclut le domaine d'activité Healthcare, qui est encore en phase de construction et n'est donc pas encore comptabilisé séparément. Le segment des Boulangeries-Confiseries a non seulement maintenu son niveau de chiffre d'affaires, mais l'a même légèrement augmenté de 1,3% pour atteindre 396,3 millions de francs.

Au bout du compte, Pistor AG a dégagé un bénéfice de 26,2 millions de francs. Le fait que ce chiffre soit légèrement inférieur à celui de l'année précédente s'explique en particulier par des investissements axés sur la clientèle dans les infrastructures physiques (entre autres les centres de transbordement de marchandises de Rothenburg et le centre de distribution de Suisse orientale) ainsi que dans l'infrastructure TI.

Chiffres clés

en CHF 1 000	2025	2024
Finances		
Chiffre d'affaires du propre dépôt	857 820	827 101
Produits Pistor Plus	4 618	4 586
Cash-flow	57 461	50 804
Bénéfice annuel	26 175	26 815
Dividende à Pistor Holding Genossenschaft	15 705	16 089
Personnel		
Effectif du personnel (au 31.12.)	715	691
Conversion en postes à plein temps	640	618

Proback AG

Les conditions pour les pâtisseries-confiseries en Suisse restent difficiles: l'augmentation des coûts, une pénurie persistante de main-d'œuvre qualifiée, l'évolution des habitudes de consommation ainsi que les mutations structurelles dans le commerce de détail pèsent sur le secteur. Il est donc d'autant plus important que Proback AG apporte son soutien aux boulangeries-pâtisseries depuis 40 ans par le biais de ses services de conseil. Son objectif est de renforcer les entreprises dès le début, de leur ouvrir des perspectives entrepreneuriales solides et de favoriser des développements durables. Au cours de l'exercice, Proback a assumé 98 mandats de conseil, soutenu 12 start-ups et organisé 25 séminaires, workshops et conseils en gastronomie. De plus, 13 entreprises ont pu être transmises à des successeurs.

Afin qu'elle puisse mettre cette vaste offre de conseils au service des sociétaires, Proback AG est soutenue par Pistor AG au moyen d'une contribution annuelle.

Fairtrade SA

Au cours de l'exercice, Fairtrade SA, active à l'échelle internationale, a été confrontée à divers défis. Elle les a surmontés et a enregistré d'excellents résultats. Le conflit commercial avec les USA et le changement climatique ont, en particulier, été au centre de l'attention. Cela a entraîné des fluctuations des prix du cacao et des noisettes en raison de conditions météorologiques inhabituelles et de mauvaises récoltes. Malgré cela, Fairtrade SA a réussi à garantir en permanence la disponibilité des produits à sa clientèle. Le chiffre d'affaires s'est élevé à 25,6 millions de francs, et le bénéfice à 457 000 francs.

En 2025, l'entreprise a en outre défini sa feuille de route stratégique pour les dix prochaines années, s'est fait certifier Bio, Bio Suisse et Fairtrade, et a entrepris des voyages à la découverte des pays de production, à savoir la Turquie, l'Espagne et l'Italie. Les carnets de commandes sont bien remplis pour l'année prochaine et la direction regarde vers l'avenir avec optimisme.

Chiffres clés

en CHF 1 000	2025	2024
Finances		
Contribution de Pistor AG	655	628
Chiffre d'affaires extérieur	385	393
Cash-flow	37	49
Bénéfice annuel	1	1
Personnel		
Effectif du personnel (au 31.12.)	8	7
Conversion en postes à plein temps	5	4

Chiffres clés

en CHF 1 000	2025	2024
Finances		
Chiffre d'affaires	25 624	24 462
Cash-flow	466	405
Bénéfice annuel	457	389
Dividende à Pistor Holding Genossenschaft	400	350
Personnel		
Effectif du personnel (au 31.12.)	4	5
Conversion en postes à plein temps	3	3

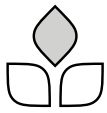


Notre prestation a de nombreux visages

«Ma tâche consiste à rendre le processus d'achat aussi simple que possible pour nos clients. Qu'il s'agisse de conseils, d'une offre ou d'une commande, je m'occupe de chaque demande et je trouve les solutions adaptées. Si les clientes et les clients sont satisfaits, je le suis aussi.»

Petra, Service de vente interne





Développement durable écologique

Pistor attache une grande importance à une utilisation soignée et économe des ressources afin de préserver l'environnement.

Pistor mise sur des énergies renouvelables et préserve les ressources


Photovoltaïque renforcé: l'énergie de Pistor provient à 100 % de sources renouvelables

Les besoins en électricité de Pistor sont complètement couverts par des énergies renouvelables. Outre l'énergie hydraulique, c'est en particulier la propre installation photovoltaïque de l'entreprise qui y contribue. Depuis mars, les toits du siège de l'entreprise à Rothenburg sont recouverts autant que possible de panneaux photovoltaïques. 9100 m² de cellules photovoltaïques produisent une puissance de plus de 1 850 000 kWh. Cela suffirait à alimenter chaque année environ 400 ménages de quatre personnes.

Plus besoin de mazout grâce au réservoir souterrain

Au siège de Rothenburg, Pistor utilise un système de réservoir souterrain à grande échelle comprenant 75 sondes géothermiques à 250 mètres de profondeur. Cela permet de se passer de mazout, ce qui se traduit par une économie annuelle de 100 000 litres de mazout et de 330 tonnes de CO₂.

Energies renouvelables
chez Pistor



100%

Une gestion efficace de l'électricité

Grâce à des mesures d'efficacité ciblées, Pistor réduit de manière durable sa consommation d'énergie. En plus des systèmes d'éclairage et de ventilation automatisés, des technologies de récupération d'énergie, telles que des récupérateurs, sont également utilisées dans la logistique; ils exploitent l'énergie de freinage et réduisent ainsi d'environ un tiers les besoins en électricité de certaines installations.

Utilisation de fluides frigorigènes naturels

Pour les processus de réfrigération et de congélation, Pistor mise en grande partie sur des fluides frigorigènes naturels. Dans la mesure du possible, elle renonce aux fluides frigorigènes synthétiques contenant du fluor.

Tonnes de CO₂ économisées

grâce aux camions électriques

719



Pistor réduit ses émissions de CO₂

Évolution positive de l'empreinte carbone

En 2024, Pistor a calculé son empreinte carbone pour la troisième fois, en collaboration avec myclimate. L'analyse montre combien de CO₂ notre entreprise génère – et comment cela évolue par rapport à notre chiffre d'affaires. Nous connaissons désormais les résultats réjouissants: par rapport à la première mesure effectuée en 2022, notre intensité carbone, c'est-à-dire les émissions de CO₂ par franc de chiffre d'affaires, a diminué de 11%. Ceci en particulier grâce aux économies de mazout et de diesel réalisées (plus d'informations dans ce chapitre).

Un million de kilomètres sur les rails

Pour réduire ses émissions, Pistor mise systématiquement sur le transport combiné. Les marchandises sont acheminées par le rail jusqu'au siège ainsi qu'aux centres de distribution de Chavornay et de Sennwald. Elles sont ensuite acheminées par camion chez les clients. Au cours de l'exercice, les marchandises de Pistor ont parcouru 1 050 000 kilomètres sur les rails, ce qui a permis d'éviter 5900 trajets en camion et, par conséquent, l'émission de plus de 1200 tonnes d'équivalent CO₂ (tCO₂eq). L'analyse des émissions et les calculs sous-jacents sont réalisés par notre prestataire de logistique ferroviaire.

La mobilité combinée réduit les kilomètres routiers et les émissions de CO₂

transport par le rail

1,05 million km

-1200

tonnes d'équivalent CO₂

L'énergie solaire à grande échelle

9100m²

1 855 000 kWh

Empreinte carbone: baisse de l'intensité des émissions (Scope 1-3)

émissions de CO₂ par franc de chiffre d'affaires (kgCO₂eq/CHF)

2022

0.641

2024

0.570

-11%

19 véhicules: toujours plus de camions électriques dans la flotte

Pistor poursuit rigoureusement l'électrification de sa flotte de véhicules. En tant que pionnière, elle a mis en service son premier véhicule il y a déjà dix ans. Actuellement, 19 camions électriques sont en service, soit sept véhicules de plus que l'année précédente. D'ici 2030, près de la moitié de la flotte devrait circuler à l'électricité. Au cours de l'exercice, les camions électriques ont parcouru plus de 880 000 kilomètres et ont réduit les émissions de CO₂ de 719 tonnes. Pour Pistor, les modèles électriques sont intéressants pour trois raisons: premièrement, de plus en plus de clientes et clients souhaitent que leurs livraisons génèrent le moins d'émissions possible; deuxièmement, ils sont économiques à l'entretien et exonérés de la redevance sur le trafic des poids lourds; et troisièmement, ils sont respectueux de l'environnement. La part des véhicules électriques ne cesse également d'augmenter au sein de la flotte d'entreprise utilisée par les collaborateurs du service externe. Aujourd'hui, environ la moitié des véhicules de l'entreprise roulent à l'électricité.

Une conduite intelligente réduit la consommation de carburant

Pistor emploie un coach des chauffeurs qui aide les chauffeuses et les chauffeurs à conduire de manière plus sûre, plus efficace et plus respectueuse de l'environnement. Cela permet non seulement de réduire le risque d'accident, mais aussi la consommation de carburant (de 5 à 10%).

Planification des tournées: plus elle est bien pensée, plus elle est durable

La planification efficace des tournées a un effet positif sur l'empreinte carbone de Pistor. Les trajets sont organisés de manière à ce que les véhicules soient chargés au maximum et à ce que les trajets à vide, les trajets supplémentaires ou les détours soient évités autant que possible. Pistor va chercher environ un quart du volume de commandes chez ses fournisseurs sur le chemin du retour après avoir rendu visite à ses clients.

Part des véhicules électriques d'ici 2030

50%



Promotion de la mobilité durable au quotidien

Depuis 2017, Pistor participe à l'action «Bike to Work» de Pro Velo. Au cours de l'exercice, les collaboratrices et collaborateurs ont ainsi parcouru environ 7000 kilomètres à vélo au total.

Pistor recycle et lutte contre le gaspillage alimentaire

Différents leviers contre le gaspillage alimentaire

Pistor s'engage en faveur de la réduction du gaspillage alimentaire tout au long de la chaîne de valeur. En tant que cofondatrice de l'association United Against Waste et signataire de l'«accord national visant à réduire de moitié les pertes alimentaires d'ici 2030», l'entreprise poursuit des objectifs de réduction clairs. Pistor les a reconfirmés lors d'une rencontre avec le conseiller fédéral Albert Rösti au cours de l'exercice. Pistor remet les produits irréprochables, mais qui ne sont plus commercialisables, à des organisations telles que Caritas ou Table Suisse.

Pistor recycle le carton et le plastique

Pistor recycle systématiquement les matériaux d'emballage. En 2025, 250 tonnes de carton et 78 tonnes de plastique ont été réintroduites dans le cycle des matériaux.

Beelong: évaluation transparente des produits

Afin de promouvoir la transparence des produits, Pistor collabore avec Beelong. Les produits sont ainsi évalués selon des critères écologiques et qualitatifs sur une échelle de A à E (A: très faible impact environnemental, E: très fort impact environnemental). Les résultats sont accessibles en toute transparence pour les clients sur la place de marché en ligne Mercanto.

Pistor soutient «Wasser für Wasser»

Pistor soutient les projets de l'organisation «Wasser für Wasser» (de l'eau pour de l'eau) (WfW) en Suisse, au Mozambique et en Zambie. L'objectif est de gérer cette ressource précieuse qu'est l'eau de manière responsable et durable.

Tonnes de plastique
recyclé

78 

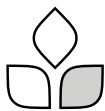


Notre prestation a de nombreux visages

«Mercanto est une place de marché en ligne avec de nombreuses possibilités commerciales, que ce soit pour acheter ou vendre. Dans mes formations, il est important pour moi que la clientèle comprenne les avantages de la plateforme et sache l'utiliser de manière optimale. Quand je parviens à susciter un effet Eurêka enthousiaste, cela me fait particulièrement plaisir.»

Michael, responsable de l'Academy et du marketing chez «Mercanto»





Développement durable social

Le respect des normes éthiques tient particulièrement à cœur à Pistor – tout comme le fait d'être un employeur responsable et attractif pour ses collaboratrices et collaborateurs.

Pistor prend ses responsabilités

Soutien pour les apprentis en boulangerie et en confiserie

Ensemble avec les associations cantonales de boulangerie et de confiserie, Pistor soutient les apprentis par le biais de contributions de sponsoring, de distinctions lors de l'obtention du diplôme, ainsi que dans le cadre de cours et de concours. Pistor crée ainsi des avantages pour la prochaine génération et l'avenir de la branche.

Le travail des enfants: constamment sous surveillance

La législation oblige les grandes entreprises suisses à respecter des obligations de diligence et de transparence dans leurs chaînes d'approvisionnement. Cela concerne aussi bien les minerais et métaux provenant de zones de conflit que le travail des enfants. En 2025, Pistor a effectué un contrôle correspondant conformément à son système de gestion des risques et n'a constaté aucun incident ni aucun soupçon fondé de travail des enfants. Lors de cet examen, l'accent a été mis sur les produits et leurs matières premières qui sont récoltés et/ou transformés manuellement. Pistor a décidé de continuer à développer son système de gestion des risques afin de pouvoir détecter le plus tôt possible d'éventuels dysfonctionnements et de prendre des mesures correctives.

Postes de travail protégés

pour une réinsertion

15



Près de 4200 produits labellisés dans l'offre

Pistor propose un assortiment d'environ 4200 articles certifiés par des labels et des sceaux de qualité, qui attestent de leur développement durable écologique et social. En fonction des besoins de sa clientèle, Pistor recherche en permanence des alternatives plus durables aux articles existants. Au cours de l'exercice, 550 produits labellisés sont venus s'ajouter à l'assortiment.

15 postes de travail protégés sont disponibles

Dans des domaines tels que l'expédition de colis ou la collecte des emballages consignés, Pistor propose 15 postes de travail protégés, visant à intégrer des personnes dont la capacité de travail est réduite. Huit de ces postes étaient pourvus au cours de l'exercice.

Sociétaires

boulangeries-confiseries suisses

1084



Journée oser tous les métiers: les jeunes découvrent l'univers de Pistor

La Journée oser tous les métiers a eu lieu en novembre. Des collaborateurs engagés ont présenté avec beaucoup de passion leur quotidien professionnel aux jeunes invités. Dans des domaines très variés – de la Logistique au Marketing et à l'Assurance qualité, en passant par la Maintenance –, les enfants ont pu découvrir à quel point le monde du travail chez Pistor est varié.

Cuisiner avec passion – également pour les plus petits

Au cours de l'exercice, la cuisine Pistor s'est transformée en un lieu d'aventure culinaire: lors du cours «Kids ab an den Herd» (les enfants aux fourneaux), les enfants de nos collaborateurs ont pu faire leurs premières expériences culinaires avec le cuisinier Rolf Caviezel.

Pistor s'engage au niveau régional pour la collecte d'hiver

Pistor est basée à Rothenburg et attache une grande importance à son ancrage dans la commune. C'est pourquoi l'entreprise fait chaque année un don à la collecte régionale d'hiver. Cette dernière vient en aide aux personnes en situation financière difficile – par exemple en leur offrant des bons d'achat ou en prenant en charge les frais de garde d'enfants.

Pistor fait un don à l'hôpital pour enfants de Saint-Gall

Lors du plus grand salon professionnel de l'hôtellerie et de la gastronomie en Suisse – l'«Igeho» –, Pistor a installé un photomaton sur son stand. Chaque photo a augmenté le montant des dons à un total de 5000 francs, que Pistor a remis à l'hôpital pour enfants de Suisse orientale à Saint-Gall.

Sondage auprès des collaborateurs: Pistor élue deuxième meilleur employeur de Suisse



86/100
Engagement



81/100
Satisfaction

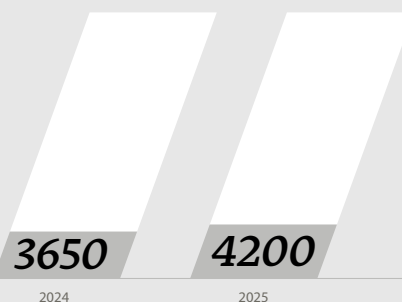


93/100
Recommandation

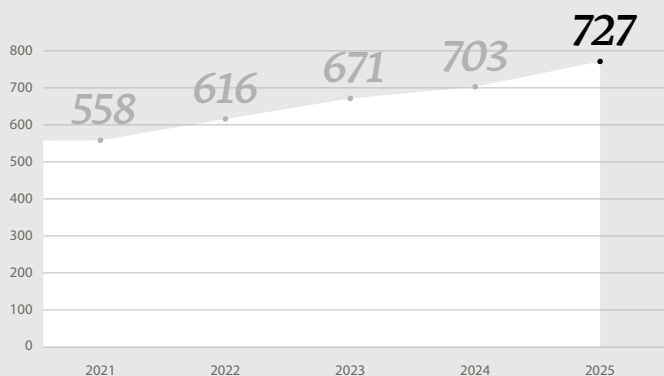
>21 000 produits pour tous les besoins

Produits au total

Produits labellisés



Plus d'avantages clients grâce à plus de collaborateurs



Pistor met ses collaborateurs au défi et les encourage

727 collaborateurs s'investissent pleinement pour la clientèle

Afin d'offrir à la clientèle le meilleur service possible, Pistor renforce continuellement ses effectifs. Actuellement, 727 collaborateurs travaillent pour le groupe, soit 24 de plus que l'année dernière. L'âge moyen est de 43 ans. 29 nationalités travaillent main dans la main.

25 apprenties et apprentis en formation

En août 2025, 14 nouveaux apprentis ont commencé leur formation chez Pistor dans sept professions différentes. Au total, 25 apprentis suivent actuellement leur parcours professionnel chez Pistor; au cours des cinq dernières années, ils étaient 111 au total.

Pistor sacrée deuxième meilleur employeur de Suisse

Le «Swiss Employer Award» distingue chaque année les employeurs les plus attractifs de Suisse. En 2025, Pistor a obtenu l'excellente 2^e place. Ce classement est d'autant plus réjouissant qu'il repose sur une enquête standardisée menée auprès des collaboratrices et collaborateurs et reflète ainsi directement l'avis du personnel. Chez Pistor, ce sont surtout l'engagement des collaborateurs (86 points sur 100), leur satisfaction (81 points sur 100) ainsi qu'un taux de recommandation de 93 % qui ressortent. L'entreprise souhaite continuer à investir dans ses collaborateurs et développer en permanence la gestion de la santé en entreprise.

Une culture d'entreprise fondée sur des valeurs

S'appuyant sur ses valeurs de fiabilité, confiance, partenariat et dynamique, Pistor vit une culture collégiale et respectueuse, tant à l'interne qu'à l'externe.

Nombre de nationalités

travaillant main dans la main

29



La formation continue est encouragée et appréciée

Pistor soutient activement ses collaborateurs dans leur développement. Cela comprend un programme interne de formation continue proposant des cours spécialisés et de loisirs, ainsi que des formations externes. Au cours de l'exercice, 33 collaboratrices et collaborateurs ont suivi avec succès une formation continue externe, tandis que 37 personnes ont commencé une nouvelle formation.

Faible différence de salaire entre les hommes et les femmes

L'égalité salariale entre les hommes et les femmes est un sujet important chez Pistor. C'est pourquoi l'entreprise fait vérifier chaque année la différence par un organisme externe. Actuellement, la différence salariale est de 1%. Pistor se situe donc significativement en dessous du seuil de 5% fixé par la Confédération.

Plus de 8 ans à bord

Les collaboratrices et collaborateurs restent fidèles à Pistor en moyenne durant 8,5 ans – un signe de leur attachement à l'entreprise.

La Commission des collaborateurs représente le personnel

Chez Pistor, le personnel est activement associé aux processus décisionnels. La Commission des collaborateurs, composée de cinq personnes, défend les intérêts des employés et transmet leurs demandes au plus haut niveau.

Un cours d'allemand favorise l'intégration

En collaboration avec l'antenne de Suisse centrale de l'Œuvre suisse d'entraide ouvrière (OSEO), Pistor a organisé cette année un cours d'allemand dans le Centre de transbordement et à la Distribution – sur mesure pour les besoins des collaboratrices et collaborateurs. Plus de confiance en soi et une collaboration plus facile, tels étaient les objectifs qui, selon les participantes et participants, ont été atteints.

Pistor veille à proposer des repas sains

Le restaurant du personnel Pistor «Brioche» sert environ 65 000 menus par année. Une attention particulière est portée à la variété et à une alimentation saine.

L'ergonomie et la sécurité au travail sont une priorité

Le travail au Centre de transbordement implique souvent des efforts physiques importants. C'est pourquoi Pistor attache une grande importance à la santé et à la sécurité de ses collaborateurs. L'entreprise organise des entraînements ciblés pour renforcer la musculature du dos, propose des postes de travail adaptés sur le plan ergonomique, encourage des méthodes de travail qui ménagent le dos et a installé des revêtements de sol adaptés.

Apprenties et apprentis formés

au cours des
cinq dernières
années

111



Pistor reste en contact avec ses anciens collaborateurs

Les personnes qui ont travaillé longtemps pour Pistor avant leur retraite font ensuite partie du «Club des perles». Les 143 membres actuels ont le plaisir de participer à des événements sur le site de Pistor, au cours desquels ils peuvent échanger sur l'actualité et évoquer le passé.



Notre prestation a de nombreux visages

«Conduire un camion, c'était mon rêve d'enfant. J'adore sillonner les routes. Je suis fier de livrer mes marchandises à notre clientèle de manière fiable et personnalisée. C'est précisément ce que l'on apprécie chez Pistor.»

Erwin, chauffeur de camion



Des bases solides pour une croissance durable

Pistor Holding Genossenschaft est solidement ancrée dans la branche suisse de Boulangerie et Confiserie. En tant que coopérative, elle appartient à 1084 entreprises de boulangerie et de confiserie, qui sont impliquées à part égale dans l'orientation stratégique et le développement de l'entreprise.

Quelle que soit la taille de l'entreprise, chaque membre dispose du même droit de vote à l'Assemblée générale – une voix par membre. Cela garantit un processus décisionnel démocratique, mais représente également une tâche difficile, car les demandes des petites et grandes coopératives peuvent être très divergentes. Pistor relève ce défi avec plaisir et en toute conscience.

La direction de Pistor Holding Genossenschaft incombe au Conseil d'administration, qui se compose de membres élus de la coopérative ainsi que de spécialistes externes. Les membres sont élus pour un mandat de deux ans, mais peuvent être réélus plusieurs fois. La durée maximale du mandat est de douze ans. Cette réglementation permet un renouvellement continu du Conseil d'administration, tout en garantissant une expérience et une continuité précieuses au sein de la direction de l'entreprise. Le Conseil d'administration est responsable des orientations stratégiques et élabore la stratégie des propriétaires, qui sert de cadre à

la gestion opérationnelle. Il est de surcroît responsable de la nomination du directeur du groupe Pistor, de la composition d'une direction appropriée, de même que de l'établissement des directives et règlements nécessaires.

Le CEO et les membres de la direction ont un contrat de travail à durée indéterminée. Cela contribue à la stabilité de la direction opérationnelle et permet de poursuivre des objectifs stratégiques à long terme.

Au sein de la structure de l'entreprise, Pistor AG fonctionne comme une société d'exploitation centrale, complétée par les filiales Proback AG et Fairtrade SA. Cette structure de gouvernance claire permet au groupe d'entreprises Pistor de réagir avec flexibilité aux changements du marché, de promouvoir l'innovation et de mettre à la disposition de ses sociétaires et de ses clientes et clients une offre performante.

Organigramme

Sociétaires

1084 propriétaires de boulangeries et confiseries

Conseil d'administration de Pistor Holding Genossenschaft

Daniel Eichenberger, président

Direction de Pistor Holding Genossenschaft

Patrick Lobsiger

Beat Helfenstein

Peter Steinmann

Pistor AG

Daniel Eichenberger, président
Patrick Lobsiger, CEO

Proback AG

Anton Froschauer, PCA
Peter Schumacher, directeur

Fairtrade SA

Patrick Lobsiger, PCA
Stephan Schad, directeur

Le groupe d'entreprises Pistor appartient à 1084 sociétaires et est dirigé par le Conseil d'administration de Pistor Holding Genossenschaft. Pistor AG, Proback AG et Fairtrade SA sont les trois filiales indépendantes de Pistor Holding Genossenschaft.

Conseil d'administration de Pistor Holding Genossenschaft

Le Conseil d'administration se compose de membres critiques et constructifs, qui incarnent les valeurs de Pistor et prennent l'ensemble de leurs décisions dans l'intérêt des sociétaires, des clientes et des clients et de l'entreprise.



Daniel Eichenberger

Président du CA,
domicilié à Berne



Christophe Ackermann

Membre du CA,
domicilié aux Tuileries
de Grandson



**Katharina
Barmettler-Sutter**

Membre du CA,
domiciliée à MuttENZ



Marco Berwert

Membre du CA,
domicilié à Stalden



Anton Froschauer

Vice-président du CA,
domicilié à Gordola



David Koller

Membre du CA,
domicilié à Sursee



Gérald Saudan

Membre du CA,
domicilié à Fribourg

Présidents d'honneur

Paul Hug Président d'honneur, domicilié à Lucerne

Willi Suter Président d'honneur, domicilié à Egolzwil

Direction de Pistor Holding Genossenschaft et Pistor AG

La direction de Pistor AG est composée de cadres dirigeants issus des principaux domaines de compétences. Ils guident l'entreprise avec succès à travers des périodes de prospérité et de défis.



Patrick Lobsiger*
CEO



Richard Betschart
CEO adjoint,
directeur de la Logistique



Beat Helfenstein*
Directeur Marketing,
Ventes, Approvisionnement



Peter Steinmann*
Directeur Management
Services



Michèle Waeber
Directrice RH et TIC

Direction des filiales



Stephan Schad
Directeur de Fairtrade SA



Peter Schumacher
Directeur de Proback AG

* Direction de Pistor Holding
Genossenschaft en union
personnelle



Notre prestation a de nombreux visages

«Quel que soit le produit commandé par nos clients, je veille à ce que nous en ayons suffisamment, mais pas trop. C'est un exercice d'équilibriste qui me fascine et que nous relevons chaque jour.»

Mirjam, Approvisionnement opérationnel





Pistor Holding
Genossenschaft
Hasenmoosstrasse 31
CH-6023 Rothenburg
Téléphone +41 41 289 89 89



Pistor AG
Hasenmoosstrasse 31
CH-6023 Rothenburg
Téléphone +41 41 289 89 89
info@pistor.ch
pistor.ch

Centre de Distribution
Romand
Route de Saint-Marcel 22
CH-1373 Chavornay
Téléphone +41 24 447 37 37



Proback AG
Hasenmoosstrasse 31
CH-6023 Rothenburg
Téléphone +41 41 289 87 87
info@proback.ch
proback.ch



Fairtrade SA
Hasenmoosstrasse 31
CH-6023 Rothenburg
Téléphone +41 41 289 88 88
info@fairtrade.ch
fairtrade.ch